

Associazione
“SiFPA – Simple Function Point Association”
CODICE ETICO

Premessa

L'associazione SiFPA – Simple Function Point Association è un'associazione per la misura funzionale del software. Non ha scopi di lucro e si propone i seguenti obiettivi:

- Favorire la formazione continua e lo sviluppo dei propri soci;
- Favorire la creazione di reti di relazione professionale tra i propri soci e con l'esterno;
- Contribuire alla diffusione delle pratiche di misurazione del software in un contesto internazionale.

Per raggiungere tali obiettivi l'associazione si propone di operare seguendo valori moralmente elevati, quali l'assenza del fine di lucro, la piena osservanza delle leggi e il rispetto per le persone che ne fanno parte.

Al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori ai quali si ispira per raggiungere i propri obiettivi SiFPA ha predisposto il Codice etico la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, affidabilità, reputazione ed immagine dell'associazione stessa. Fedele alle scelte di base, SiFPA si fonda, dunque, sui valori della democrazia, dell'uguaglianza, dell'equità e della solidarietà e si vincola al rispetto del presente Codice di comportamento in tutti i suoi atti, interni o rivolti al mondo esterno. In questo contesto, il presente Codice, costituisce un riferimento al quale, tutti i soggetti che cooperano nella SiFPA e, in primo luogo chi è chiamato a gestirlo, devono uniformare la loro condotta.

Principi

Rispetto della Legge:

L'associazione riconosce come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi dove essa opera.

Onestà e Correttezza:

I rapporti tra le parti interessate dell'associazione sono improntati su criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività dell'associazione. In nessun caso il perseguimento dell'interesse personale o dell'associazione può giustificare una condotta non onesta.

Trasparenza:

L'associazione promuove la massima trasparenza e si impegna affinché i propri associati ed i professionisti ed aziende interessate alle metriche Software abbiano sempre tutte le informazioni utili per valutare in autonomia i concetti e le metriche sponsorizzate dall'associazione.

Fiducia:

La fiducia reciproca tra tutti i soggetti coinvolti è il fondamento di successo dell'associazione. La fiducia si basa sulla condivisione della missione, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori e delle disposizioni del presente Codice: ciascun soggetto si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza, nell'ambito dei ruoli assegnati, che conduca ad una cooperazione tra i soggetti.

Riservatezza:

In tutte le azioni gli associati tutelano la riservatezza dei dati personali contenuti tanto nelle banche dati che negli archivi personali e si adoperano affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy. Il trattamento al quale saranno sottoposti i dati raccolti con la modulistica specifica, sarà diretto esclusivamente all'espletamento da parte di SiFPA delle finalità attinenti all'esercizio specifico dell'attività svolta.

La riservatezza si estende anche alle informazioni o dati che gli associati o le aziende associate dovessero condividere ai fini di valutazione della metrica o di altre attività di collaborazione.

Valorizzazione degli associati e delle professionalità:

La valorizzazione degli associati e delle professionalità, il rispetto della loro autonomia, l'incentivo basato sulla loro partecipazione alle decisioni dell'associazione, costituiscono principi fondamentali atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e ad accrescere le competenze acquisite nel corso della collaborazione nell'associazione.

Imparzialità:

Gli associati operano tenendo conto delle concrete circostanze, non tenendo comportamenti discriminatori ed opportunistici. SiFPA si impegna a non fare discriminazioni di razza, religione, sesso, opinioni politiche ed handicap fisici.

Concorrenza Leale:

SiFPA nei rapporti con le associazioni concorrenti si ispira al principio della concorrenza leale.

Ambiente:

L'associazione contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività, in considerazione dei diritti delle generazioni future. Le strategie e la gestione operativa

dell'associazione sono improntate ai principi dello sviluppo sostenibile, con una continua attenzione affinché lo svolgimento delle attività venga effettuato nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia.